

Asiakkaat suosittelevat Hyrian koulutuksia

Hyria koulutuksen henkilöasiakkaista 91,8 % on suositellut tai olisi valmis suosittelemaan Hyrian koulutuksia tuttavilleen. Yritysasiakkaiden osalta lukema on vielä korkeampi, kun jo suositelleita tai suosittelemaan valmiita vastaajia on 97,3 %. Koulutuksen sisältöön ja laatuun liittyy erittäin korkea asiakasodotus, joten hyvistä tuloksista huolimatta näitä tekijöitä kehitetään jatkossa entisestään.

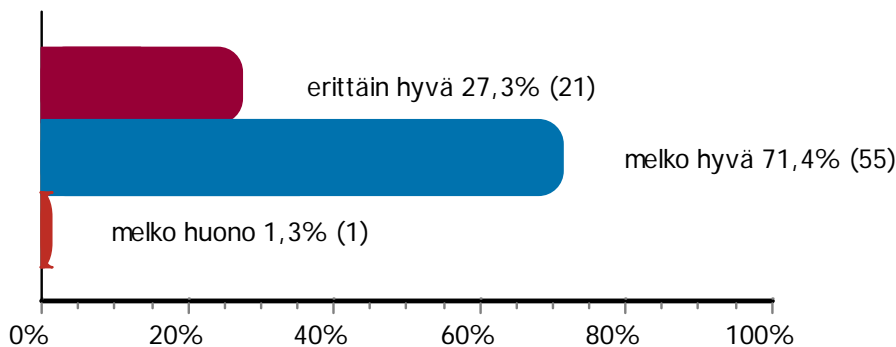
Hyria toteutti imago- ja asiakastyytyväisyystutkimuksen, jonka kohderyhmänä olivat Hyrian nykyiset ja potentiaaliset henkilö- sekä yritysasiakkaat. Tutkimuksessa selvitettiin mm. imagoon, palveluihin, toimintaan ja tiedonkulkuun liittyviä tekijöitä. Tutkimus tehtiin lokamarraskuussa 2011 yhteistyössä Innolink Research Oy:n kanssa.

Tutkimusaineistosta tuli erittäin kattava, sillä sähköisessä kyselyssä vastauksia saatiin henkilöasiakkailta yhteensä 1600 ja yritysasiakkailta 82 kappaletta. Tutkimuksessa tehtiin lisäksi erillinen puhelinhaastatteluosio, joka kohdistettiin potentiaalisiin henkilö- ja yritysasiakkaisiin. Potentiaalisia henkilöasiakkaita haastateltiin 245 kappaletta ja yrityksiä 150 kappaletta.

Koulutuksen tasoa pidetään korkeana ja laatuun ollaan tyytyväisiä

Hyrian koulutuksen tasoon ollaan tyytyväisiä, sillä henkilöasiakkaista 80,8 % pitää koulutuksen tasoa melko tai erittäin korkeana. Yritysasiakkaista Hyrian palvelujen laatua melko tai erittäin hyvänä pitää 98,7 %, mikä on erinomainen tulos.

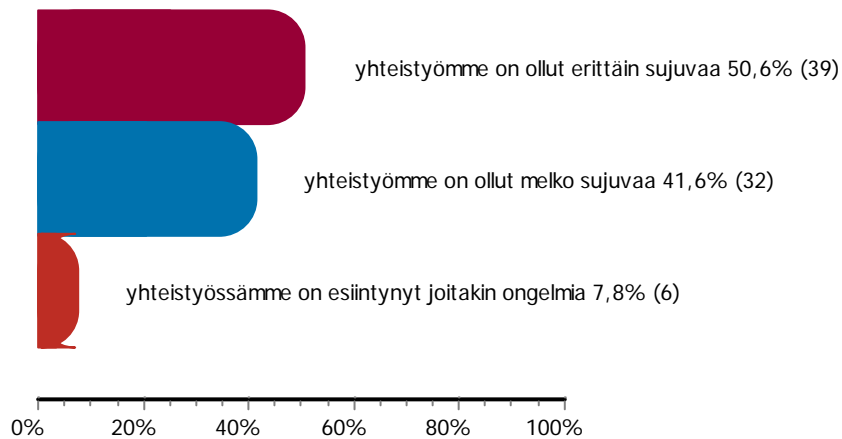
Positiivista viestiä tulee myös koulutuksen vaikuttavuudesta, sillä aikuiskoulutuksen henkilöasiakkaista 64 % kokee koulutuksen vaikuttaneen suoriutumiseen työelämässä melko tai erittäin paljon.



Yritysasiakkaiden kokemukset palvelun laadusta Hyriassa

Yhteistyö Hyrian kanssa on sujuvaa

Yritysasiakkaat kokevat yhteistyön Hyrian kanssa toimivan, sillä 92,2 % vastasivat yhteistyön olleen melko tai erittäin sujuvaa. Konkreettisenä tuloksena yhteistyöstä 71,8 % vastaajista kokee osaamisen selkeästi kehittyneen kun kielteisellä kannalla olevia vastaajia on vain 7 %.



Yhteistyön sujuvuus Hyrian kanssa (yritysasiakkaat)

Onnistumisia oikeissa asioissa

Henkilöasiakkaiden mielestä Hyrian koulutuksen onnistuneimpina tekijöinä vastaajien mielestä on koulutukseen ilmoittautumisen helppous, oppilaitoksen sijainti, monipuolinen opetustarjonta, monipuolinen täydennyskoulutus sekä koulutuksen arvostus työmarkkinoilla. Yritysasiakkaat arvioivat parhaiten onnistuneimmiksi tekijöiksi esimerkiksi sovittujen aikataulujen pitävyyden, koulutuspaikan sijainnin, korkealaatuisen opetuksen ja koulutuksen sisällön.

Lämmin kiitos kaikille vastaajille

Hyria koulutus Oy ja Innolink Research Oy kiittävät kaikkia vastaajia arvokkaasta palautteesta. Hyria hyödyntää tutkimustuloksia toimintansa kehittämisessä ja käsittelee aineiston koulutusalaakohtaisesti, jotta toimenpiteet voidaan kohdentaa mahdollisimman tehokkaasti.

Tutkimukseen vastanneiden kesken arvottiin iPad 2 (arvo 785€), jonka voitti Hyriasta valmistunut opiskelija Aki Onatsu Myllykoskelta. Onnea Akille ja kiitos kaikille vastaajille!

Hyria koulutus Oy
Anne Bondarew
myyntipäällikkö

Innolink Research Oy
Tuukka Suoniemi
tutkimuspäällikkö